El tiempo es oro en Excellence Fair con los relojes joya distribuidos por NUA Barcelona Design

La única feria del lujo y la excelencia recoge, en la edición 2011, piezas exclusivas de marcas de relojería como Frederic Jouvenot, Aspen, Aviator Buran, Raidillon, Strurmanskie y Noa.

Madrid, agosto 2011.- Magníficos relojes de alta gama marcarán las horas en **Excellence Fair**, la feria del lujo y la excelencia que se celebrará en el Hostal de la Gavina*****Grand Luxe (en S'Agaró, Girona), durante los días 25, 26 y 27 de agosto. La feria será un punto de encuentro en el que la innovación, el diseño y la calidad se darán la mano para presentar los productos y servicios más exclusivos del mercado.

NUA Barcelona Design, empresa dedicada a la distribución de relojería y joyería de alta gama en exclusiva para España, Andorra, Portugal y Emiratos Árabes, ha elegido Excellence Fair para presentar auténticos relojes-joya. Este tipo de piezas son lo que su propio nombre indica: un reloj para medir el tiempo, y una auténtica joya para lucir y estar a la moda.

Como ejemplo, marcas de relojería rusa como **AVIATOR y STRUMANSKIE** y de relojería suiza como, **RAIDILLON.**estarán presentes con sus mejores productos. **AVIATOR**, es la Marca de Relojes que utiliza el equipo militar del ejército ruso de Acrobacia Aérea y es uno de los relojes más apreciados dentro de la relojería rusa. **STURMANSKIE**, por su parte, fue el primer reloj en viajar al espacio, concretamente, el 12 de Abril de 1961 y demostró un perfecto funcionamiento en esas condiciones de gravedad. Actualmente se fabrican series limitadas en su conmemoración y dedicadas a la conquista del espacio. Se trata de piezas únicas que aúnan diseño, robustez y fiabilidad mecánica que. Además, cuentan con un merchandising exquisito como monos de aviador, gorros de piel de los años 60 de aviador etc. Por su parte **RAIDILLON,** marca relacionada con los rallyes y la Formula 1, se caracteriza por realizar tan sólo 55 piezas por modelo dando la posibilidad de personalizarlo en exclusiva, con el valor añadido de tener 5 años de garantía y merchandising personalizado.

La elegancia de los diseños italianos también estará presente con los modelos exclusivos de **NOA** que, combinados con la tecnología suiza convierten a estos relojes en maquinarias perfectas acompañadas de diseños a la última. Además, la marca ofrece un amplio abanico de productos de marroquineria y gafas de sol confeccionados en fibra de carbono.

Además, marcas como **ASPEN** aportan el valor añadido de adquirir piezas únicas para el público más exclusivo y selecto, que busca en estas joyas una seña de

diferenciación. Como curiosidad, la marca facilita el traslado a los propietarios de estos relojes hasta las montañas de Aspen, donde pueden contemplar la grabación de su nombre en una roca.

Otra de las novedades que presentará **NUA Barcelona Design** en Excellece Fair, será la colección de **FRÉDÉRIC JOUVENOT**. Por primera vez, un reloj indica la hora sin agujas clásicas, ni cifras, ni discos y logra una auténtica hazaña con su colección Solar Deity, respecto a la forma solar de su visualización de las horas. Relojes revolucionarios y vanguardistas de edición limitada.

En palabras del representante de la firma **NUA Barcelona Design** para España y Andorra, "estudiamos la oferta mundial y seleccionamos las mejores marcas para el mercado con el objetivo de satisfacer los gustos de las personas mas exquisitas". Dentro de esta filosofía, la empresa apuesta firmemente por la distribución de productos distinguidos, únicos y exclusivos.

Las entradas para Excellence Fair, el espacio donde contemplar estás piezas únicas, están disponibles en la web (http://www.excellence-fair.com/) hasta el 25 de agosto por 60 euros por persona los tres días. El 50% del total de los fondos recaudados se destinarán a la Fundación Josep Carreras contra la leucemia. El precio no incluye alojamiento.

Sobre EXCELLENCE FAIR

Excellence Fair celebra por cuarto año el encuentro con el lujo y la excelencia. Tres ediciones de éxito con una afluencia de público de más de 2000 personas que apuesta por el *ecolujo*, mostrando las novedades de las marcas más exclusivas que cuentan con productos responsables con el entorno.

El Hostal Gran Lujo La Gavina será el encargado de albergar la edición de 2011, que tendrá lugar entre los días 25,26 y 27 de agosto. Un recinto emblemático que comparte la filosofía y pasión por la exclusividad y la belleza con Excellence Fair. Ubicado en un entorno natural único, en pleno S'Agaró en la Costa Brava, el Hostal Gran Lujo La Gavina ha sido declarado "bien cultural de interés nacional", en la categoría de "conjunto artístico", por la Generalitat de Cataluña.

Esta feria reúne productos bellos, exquisitos, refinados, innovadores, puros y singulares, dentro de un concepto y un estilo de vivir la vida, donde el expositor tendrá la garantía de saber que un público culto y exigente, conocedor de las buenas maneras, podrá apreciarlos. Los socios que han dado vida ha esta iniciativa son Joan Maiz, Director financiero y Sara Sánchez, Directora del certamen Excellence Fair.

Más información: www.excellence-fair.com

Información Prensa/SIM, S.L
Dpto. de Comunicación/Tel: + 34 91 449 01 11
Juliana Lorenzo / Elena Martin
jlorenzo@marketingsim.com / emartin@marketingsim.com
Paseo Marqués de Zafra, nº 38, 1º 0f. 3 y 4 28028 Madrid